



iD MYSELF

**NAJLEPŠIA  
MULTIFOKÁLNA  
ŠOŠOVKA OD HOYA.**

ROZŠÍRTE SVOJE PORTFÓLIO  
O HOYALUX ID MYSELF.

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

# SKUTOČNE „PROGRESÍVNE” MULTIFOKÁLNE ŠOŠOVKY

Technológie ovplyvňujú každý aspekt nášho každodenného života. Žijeme vo svete plnom digitálnych zariadení. Aj keď sme radi, že nám poskytujú pohodlie a spojenie so svetom, pozeranie na krátke vzdialenosti môže byť pre naše oči často bolestivé: napríklad pri preostrovaní medzi notebookom, smartfónom a tabletom, či medzi navigáciou v aute a prístrojovou doskou.

**Vedeli ste, že väčšina z nás trávi priemerne 8 až 10 hodín denne pozeraním na rôzne digitálne zariadenia?**<sup>1</sup> Výsledkom sú častokrát podráždené oči, rozmazané videnie a bolesti hlavy, chrbta, krku i ramien.

**A to sme ešte nespomenuli pozeranie sa na vzdialenosti mimo digitálnych obrazoviek.**

Samozrejme, dôležité nie je len videnie na blízko. **Viete, že pre 9 z 10 používateľov multifokálnych šošoviek sú pre celkovú spokojnosť s nimi dôležité tieto tri faktory?**<sup>2</sup>

- + Komfortný prechod z diaľky do blízka.
- + Rýchla adaptácia.
- + Ľahké zaostrovanie na blízke aj vzdialené objekty.

Spoločnosť Hoya kladie veľký dôraz na názory zákazníkov. Jedine tak môže nový dizajn šošoviek prispôbiť ich aktuálnym potrebám. S týmto prístupom bol vyvinutý aj Hoyalux iD MySelf. Nedávny interný prieskum<sup>3</sup> firmy Hoya potvrdzuje, že Hoyalux iD MySelf prináša významné vylepšenia vo všetkých oblastiach, ktoré sú pre vašich klientov dôležité.

## Celková miera spokojnosti



Až dvakrát viac účastníkov prieskumu uprednostňuje Hoyalux iD MySelf.<sup>3</sup> Odporúčajte vašim zákazníkom to najlepšie od spoločnosti Hoya.

<sup>1</sup> Nezávislý prieskum na vzorke spotrebiteľov. Hoya Vision Care 2017.

<sup>2</sup> Nezávislá výskumná štúdia medzi očnými optikmi a spotrebiteľmi. Hoya Vision Care 2019.

<sup>3</sup> Interný prieskum. Porovnanie Hoyalux iD MyStyle V+ a Hoyalux iD MySelf. Hoya Vision Care 2019.

# VAŠI ZÁKAZNÍCI SA NA VÁS SPOLIEHAJÚ

Posledná nezávislá štúdia<sup>2</sup> potvrdzuje, že 93% zákazníkov sa pri výbere multifokálov spolieha na odporúčania svojho očného optika.

Ponúknite vašim zákazníkom to najlepšie od firmy Hoya.

## 1. FREEFORM KALKULÁCIA & VÝBRUS



- + Minimalizuje vizuálne skreslenia.
- + Znižuje intenzitu očných pohybov.

## 2. BINOKULÁRNA HARMONIZAČNÁ TECHNOLÓGIA



- + Zintenzívňuje vnímanie hĺbky.
- + Zlepšuje čistotu videnia pri rozdielnej dioptrickej korekcii pre pravé a ľavé oko.

## 3. 3D BINOKULÁRNE VIDENIE



- + Výrazne znižuje periférne skreslenia.
- + Zlepšuje zaostrovanie pri dynamických aktivitách a práci s digitálnymi zariadeniami.

## 4. TECHNOLÓGIA ADAPTEASE



- + Poskytuje výnimočne široké zorné polia na všetky vzdialenosti.
- + Optimalizuje zorné pole na strednú vzdialenosť pre komfortné používanie digitálnych zariadení.
- + Umožňuje rýchlu a ľahkú adaptáciu na nové šošovky.

## 5. HOYA IDENTIFIER



- + Jedinečný konzultačný nástroj pre 100%-né prispôsobenie individuálnym potrebám.

<sup>2</sup> Nezávislá výzkumná štúdia medzi očnými optikmi a spotrebiteľmi. Hoya Vision Care 2019.



# PREVRATNÉ BINOKULÁRNE VIDENIE

Spojením osvedčenej Binokulárnej harmonizačnej technológie a novej inovatívnej **technológie 3D binokulárneho videnia** posúva Hoyalux iD MySelf binokulárne videnie na úplne novú úroveň.

73% presbyopov má rozdielnu dioptrickú korekciu medzi pravým a ľavým okom.<sup>4</sup> Hoyalux iD MySelf s použitím Binokulárnej harmonizačnej technológie vyvažuje tento rozdiel výpočtom optimálnej dĺžky koridoru zvlášť pre každé oko.

**Pridaním prevratnej technológie 3D binokulárneho videnia Hoyalux iD MySelf navyše koriguje nežiadúce prizmatické účinky aj na periférii šošovky.** Používatelia multifokálov pocítia výrazný pokles skreslenia a plávania obrazu vo všetkých smeroch.

- + Výnimočná čistota videnia.
- + Vylepšené preostrovanie s výraznou redukciou pohybov očí a hlavy.
- + Stabilné videnie so znížením skreslenia a plávania obrazu pre rýchlu adaptáciu zraku na rôzne aktivity, vrátane používania digitálnych zariadení.



# OPTIMALIZOVANÉ PRE DOKONALÉ VIDENIE

**Vedeli ste, že 9 z 10 používateľov multifokálnych šošoviek verí, že rýchla adaptácia je jednou z ich najdôležitejších výhod<sup>2</sup>?**

**Technológia ľahkej adaptácie AdaptEase znižuje okrajový astigmatizmus a rozširuje zorné polia na blízke a stredné vzdialenosti bez zníženia kvality zóny do diaľky.**

Vďaka optimalizovaným zorným poliam ponúka Hoyalux iD MySelf vynikajúci komfort videnia pri práci s digitálnymi zariadeniami ako aj pri aktivitách v exteriéri.

- + Výrazne vylepšené zorné polia na blízke a stredné vzdialenosti, bez kompromisov pri pozeraní do diaľky.
- + Optimalizovaná zóna na strednú vzdialenosť pre komfortnú prácu s digitálnymi zariadeniami.
- + Uvoľnený zrak pri práci na blízke vzdialenosti.
- + Ľahká a rýchla adaptácia.



<sup>4</sup> Objednávky multifokálnych šošoviek: Európa 2007-2013. Hoya Vision Care. Porovnanie obrázkov je len pre ilustratívne účely.



Štandardná multifokálna šošovka



Hoyalux iD MyStyle V+



Hoyalux iD MySelf

# PORTFÓLIO MULTIFOKÁLNYCH ŠOŠOVIEK HOYA

VLASTNOSTI	AMPLITUDE TRUEFORM	BALANSIS	iD LIFESTYLE 3	iD MYSTYLE V+	iD MYSELF
FreeForm kalkulácia & výbrus					
Viacero dĺžok koridorov					
Technológia View Xpansion					
Redukcia plávania obrazu					
Personalizácia podľa parametrov tváre a rámu					
Optimalizácia insetu					
Prispôsobenie podľa životného štýlu					
Binokulárny model očí					
Binokulárna harmonizačná technológia					
Hoya iDentifier					
3D Binokulárne videnie					
Technológia AdaptEase					



## NA ČO MYSLIA ZÁKAZNÍCI?

Nedávna globálna štúdia<sup>2</sup> potvrdila, že personalizované multifokálne šošovky sú pre očnú optiku dôležitým zdrojom príjmov. Odhalila tiež, ako málo používateľov multifokálov vie o možnosti ich personalizácie.

Predovšetkým:

**LEN 7% POUŽÍVATEĽOV MULTIFOKÁLOV  
POČULO O MOŽNOSTI PERSONALIZÁCIE.<sup>2</sup>**

**AŽ 90% ZÁKAZNÍKOV PREJAVILO ZÁUJEM  
O TAKÉTO ŠOŠOVKY PO KRÁTKOM VYSVETLENÍ  
VÝHOD PERSONALIZÁCIE.<sup>2</sup>**

**EŠTE ZAUJÍMAVEJŠIE JE, ŽE 66% ZÁKAZNÍKOV  
JE OCHOTNÝCH SI ZA PERSONALIZOVANÉ  
MULTIFOKÁLY PRIPLATIŤ AŽ O 22% VIAC.<sup>2</sup>**

**Máte záujem zvýšiť 7%-nú informovanosť o možnostiach  
personalizácie multifokálov? Je to jednoduché!  
Čítajte ďalej a zistite ako!**

<sup>2</sup> Nezávislá výskumná štúdia medzi očnými optikmi a ich spotrebiteľmi. Hoya Vision Care 2019.

## **SILNÝ PARTNER. VYSOKÝ ZISK.**

V spoločnosti HOYA chápeme hodnoty partnerstva. Naším poslaním je pomáhať vám pri budovaní a ochrane vašej značky. Máme záujem o dlhodobé vzťahy a to je dôvod, prečo vás podporujeme v rozvoji podnikania a odlíšení sa vašich prevádzok od konkurencie - s modernými technológiami, najnovšími inováciami a s pomocou osvedčených obchodných postupov.

PRE VIAC INFORMÁCIÍ NAVŠTÍVTE

**WWW.HOYAVISION.COM**

ALEBO KONTAKTUJTE VÁŠHO OBCHODNÉHO ZÁSTUPCU.

Hoyalux iD MySelf je registrovaná obchodná značka spoločnosti Hoya Corporation© 2019.

Všetky práva vyhradené. Publikované: 05/2022

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES